

OR-10.271.21.2026

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych”

W imieniu Zamawiającego, Gminy Miejskiej Kraków - Urzędu Miasta Krakowa, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuję że w ww. postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta Wykonawcy **Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, REGON 147115404** z wynagrodzeniem całkowitym (ryczałtowym) brutto w wysokości **149 566,77 zł** w tym stawka podatku VAT 23%.

Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

Wybrany Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu z postępowania, a jego oferta jest prawidłowa i najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Punktacja przyznana ofertom w kryteriach oceny ofert stanowi załącznik do niniejszego pisma.

z up. PREZYDENTA MIASTA

(-)

Anna Szeliga

Kierownik Oddziału

w Wydziale Organizacji i Nadzoru

Urząd Miasta Krakowa**WYDZIAŁ ORGANIZACJI I NADZORU**

Oddział Zamówień Publicznych

tel. +48 12 616 17 57, fax +48 12 616 12 36, zamowienia.pzp@um.krakow.pl

31-004 Kraków, pl. Wszystkich Świętych 3-4

www.krakow.pl